

Ar Tarım Growtech'de Yol Aldı

Pazarladığı ürün ve hizmetlerle insanların aklına gelen ilk marka olan Ar Tarım; iyi eğitilmiş, alanında profesyonel çalışanlara sahip bir şirket olarak anılma amacıyla uluslararası alanda da çalışıyor.

Vizyonunu bir araştırma, üretici ve pazarlama şirketi olarak; Türkiye'de patates tohumculuğunu geliştirmek, tüm üretici, tüketici ve kamu kuruluşlarının arasında bir elçi olmak şeklinde tanımlayan Ar Tarım Tohumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş., iç gelişme yoluyla desteklenen kişisel çalışmalarla öne çıkan üstün hizmet ve ürünlerde lider bir patates tohumculuk şirketi olmak görevini yürütüyor.

2015'den itibaren bir AGRICO ve EUROPLANT iştiraki olan Ar Tarım ile, bu yıl ilk kez katıldıkları Growtech Fuarı'ndan sonra görüştük. Şirketin Genel Müdürü Ekrem Suad Sadak, agrotime'in sektör ve fuar hakkındaki sorularını şöyle yanıtladı:

Growtech Fuarına bu yıl ilk kez katıldınız. Growtech fuarı sizler için nasıl geçti?

Bu yıl ilk kez katıldığımız Growtech fuarında özellikle sanayicilerle görüşmek ve uluslararası bağlantılara girmeyi düşünüyorduk. Sanayici arkadaşlarımızla görüşmelerimizi yaptık ve uluslararası bağlantı konusunda da hepimizi şaşırtan gelişmeler oldu. Standımızda yer alan



Agrico ve Europlant temsilcileriyle beraber hepimiz şaşırдық. Özellikle Arap ülkelerinden gelen çok sayıda ziyaretçi, Europlant ve Agrico'nun çok işine yaradı. İhracat gerçekleştirdiğimiz pazarlar kısıtlı olduğu için, Orta Doğu'dan gelenlerin Europlant ve Agrico'dan gelen temsilcilerle görüşmeleri ve bizim de görüştüğümüz ülkelerin olması, Growtech'ten sevindirici notlar olarak aklımızda kaldı. Bildiğiniz gibi sadece patates tohumu ile katılan tek firmaydık ve bunun dönüşlerini çok güzel bir şekilde aldığımızı düşünüyorum. Dolayısıyla, 2017 yılı Growtech fuarında standımızı değiştirerek Agrico ve Europlant'ın da öne geçmesine yol açacağız. Onlar da oradaki potansiyeli gördü ve Growtech'in uluslararası bir fuar olduğunu, özellikle Orta Doğu'ya hitap eden pazar kaynağı olduğunu doğruladılar.

2017 yılı projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

2017 yılında tohum pazarını geliştirmek için ilk seferde mini yumru denemelerimizi yapacağız. Şimdilik bu kadar söylüyorum. Üretimimiz yine kendi tarımızda olacak. Sözleşmeli üretimi sürdürüyoruz. Üretim hacmimizi aynı seviyede tutmak istiyoruz.

2016 yılı tarım sektörü için zor bir yıl oldu. Sektörünüzü değerlendir misiniz? Sözleşmeli üreticilerimizle Sivas ve Kayseri yörelerinde tohumluk üretimi üzerine yoğunlaştık. Çeşit geliştirme, üretici eğitimleri ve yayım faaliyetlerini, patates

tarımı yapılan her yörede yürütüyoruz. Aynı zamanda, Türkiye'deki patates ithalatının büyük bir kısmını da gerçekleştiriyoruz. Deneme noktaları olarak patates tarımının yoğun olarak yapıldığı yerleri seçiyoruz. Nevşehir'de bulunan ortalama 20 bin ton kapasiteli, Türkiye'nin en modern patates yer altı deposuna ek olarak, teknik personelimizin bir bölümü ve laboratuvarımız da, bu bölgede bulunuyor.

Yılın son iki ayından itibaren patates fiyatları yükselmeye başladı. Ama piyasada genel olarak bir tedirginlik var. Ürün sevkiyatları yapıyor ancak piyasada genel olarak yaşanan nakit akışındaki zayıflık, herkesi etkiliyor. Pazarın da bence konsolidasyona gideceğini söyleyebilirim. Ar Tarım olarak stratejimizi sürdürüyoruz. Sanayi patates çeşitlerimizde de, bu sene çeşitli ürünlerimizi tanıttık. Tescillerini bekliyoruz. Bunun dışında, bir kaç çeşidi kendi bölge üretiminde denedik, gösterdik ve bu çeşitler de beğenildi. Onlar da tescile giriyor. 2017 yılında ürün yelpazemiz genişletiyoruz. ♦



Yerel Değer, Evrensel Bakış: Ar Tarım

bitkisel üretim

Türkiye'de patates tohumculuğunu geliştirmek, tüm üretici, tüketici ve kamu kuruluşlarının arasında bir elçi olmak vizyonuyla bir araştırma, üretici ve pazarlama şirketi olan Ar Tarım Tohumculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş., öne çıkan üstün hizmet ve ürünlerde lider bir patates tohumculuk şirketi olmak görevini yürütüyor.

Ar Tarım iç gelişme yoluyla desteklenen kişisel çalışmalarla, 2015'den itibaren bir AGRICO ve EUROPLANT iştiraki olarak, pazarladığımız ürün ve hizmetlerle insanların aklına gelen ilk marka olma, iyi eğitilmiş, alanında profesyonel çalışanlara sahip bir şirket olarak anılmak amacıyla çalışıyor.

Bir araştırma, üretici ve pazarlama şirketi olarak, Türkiye'de patates tohumculuğunu geliştirmek, tüm üretici, tüketici ve kamu kuruluşlarının arasında bir elçi olma vizyonunu taşıdıklarını dile getiren Pazarlama İletişim Müdürü Fatmagül Karaçil; "En başından beri felsefemiz; ürün ve hizmetlerimiz ile müşterilerimiz arasında profesyonel ilişkiler istemek olmuştur. Müşterilerimiz işimizin odağındadır ve onların tercihlerine daima saygı duyarız. Müşteri tabanımızdaki çeşitlilik, inovasyon ve satın alma yoluyla, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılarız. Müşteri tabanımızdaki çeşitlilik, ürün yelpazemize değer katan ve sürekli iyileştirme yönünde teşvik edici bir güçtür. Tüm faaliyetlerimizde müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve tercihlerine hızlı yanıt vermek öncelikli hedefimizdir" şeklinde konuştu.

Marka tescili

Pazarlama İletişim Müdürü Karaçil, üretim sırasında enerji tüketiminin doğal kaynakların israfını en aza indirmek amacıyla günlük olarak kontrol edildiğine, enerji tüketimini azaltarak, kaynakların etkin kullanımına, geri dönüşüm malzemelerin kullanımına ve ülkemizde tüm çevresel kanunlara ve düzenlemelere uymayı taahhüt ettiklerine de dikkat çekti. Bu uluslararası değerlerin yanı sıra, küresel dünya ekonomisinde üretimin değerinin, marka tescili ile ölçülmekte olduğuna da değinen Karaçil; "Serbest



ekonomide rekabetin artması ve firmaların ürünlerini farklılaştırması markalaşma yolundan geçiyor. Günümüzde şirketlerin değerleri artık markalarıyla ölçülüyor. Biz de bu anlamda hem kendi ürünlerimizi hem de üreticilerimizi güvence altına alarak yıllarca emek verdiğimiz sektörümüzü ve kendimizi koruma altına almış oluyoruz. Marka tescilini aldığımız ürünler arasında sektörde bilinen ve önemli bir pazar payına sahip olan **AGRIA, MARFONA, MADELEINE, CONCORDIA, JELLY** gibi ürünlerimiz yer almaktadır" dedi.



Toprağa bereketinizi ekıyoruz...

Fatmagül Karaçil ek olarak marka taklitlerindeki artışın, günümüzde marka tescilinin önemini de giderek arttırdığına, marka tescili aldıkları çeşitlerinin farklılığı ve üreticilere sağladığı katkılara da değindi. Yapmış oldukları bu marka tescil çalışmasının, her şeyden önce Ar Tarım'ı rakiplerinden farklılaştırdığını dile getiren Karaçil; "Ve markayı tek başına kullanma hakkına sahip olduğumuz için bu ürünlerimizin bizim dışımızda herhangi bir yerde izinsiz kullanmasını da böylelikle engellemiş oluyoruz. Yani yasal olarak da ürün korumamızı yapıyor, taklit edilmesini önlemiş oluyoruz. Bu hem bizim hem tüketicilerimizin lehine bir durum oluşturuyor. Diğer yandan Marka tescilinin firmamız için önemli olduğunu düşündüğünüz bir diğer adım markaya bağımlılık duyulmasını sağlayacağını firma ya olan güvenin artacağına inanıyoruz. Tescilli ürünlerimiz hem bizim özgünlüğümüz hem de markaya farkındalık yaratma açısından oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz" şeklinde konuştu. ◆